

Конспект занятия в подготовительной группе «Что такое реклама?»

Цель: дать представление о рекламе, о её назначении.

Задачи:

- познакомить с понятием реклама, ее видах;
- обогащать опыт применения разнообразных способов взаимодействия со взрослыми и сверстниками;
- закреплять умение отвечать на вопросы и задавать их, воспитывать культуру речевого общения. Продолжать развивать коммуникативно-речевые умения. Совершенствовать умение составлять рассказы с помощью мнемотаблицы;
- развивать умения детей применять цифровые средства для познания окружающего мира.

Методы и приёмы:

- наглядные (картинки, презентация, мнемотаблица)
- словесные (беседа, вопросы, рассуждения)
- практические (упражнения, игры)

Материалы и оборудование:

- мольберт; ноутбук; интерактивная доска; картинки с видами реклам; - рекламное дерево; - товары; уголок «Магазин».

Ход занятия

Мотивационный этап

Педагог приглашает детей подойти к первому «прилавку магазина» с овощами и фруктами, которые не аккуратно расставлены на полках. Встаёт за прилавок и говорит спокойным голосом.

Воспитатель: Уважаемые покупатели, в нашем магазине вы можете приобрести разные овощи и фрукты.

Затем педагог приглашает детей подойти ко второму «прилавку магазина» с бакалеей с красивыми ценниками, где всё расставлено по полочкам аккуратно.

Воспитатель: Дорогие гости! Я рада, что вы пришли в наш магазин.

«Не секрет для всех ребят

Самый лучший шоколад
Суфле, плитки, ассорти
Вам вкуснее не найти
Подходите, покупайте!»

Педагог выходит из-за прилавка и приглашает детей ковёр.

Воспитатель: Ребята, вы были в роли посетителей в двух магазинах. Подумайте и скажите, в каком магазине вам больше захотелось приобрести товар и почему?

Дети рассуждают и приходят к выводу, что больше всего им захотелось приобрести товар во втором магазине, потому что там всё аккуратно расставлено и наклеены красивые ценники. И продавец был очень вежливым, общительным и внимательным.

Педагог стимулирует детей высказывать свою точку зрения, рассуждать.

Воспитатель: Молодец, хорошая идея! Кто ещё как считает? Здорово ты придумал!

Открытие нового знания

Педагог приглашает детей сесть как им удобно и посмотреть информационный видеоролик о разных видах рекламы, а после просмотра обсудить его.

Воспитатель: О чём был видеоролик? Что вы узнали нового? О каких видах рекламы вы узнали?

Педагог выслушивает ответы детей.

Реклама – это короткий красочный рассказ или рассказ о предметах или событиях вокруг нас.

Дидактическая игра «Виды рекламы»

Педагог предлагает разделить на команды и распределить картинки по видам рекламы.

Дети делятся на команды и распределяют карточки, высказывая свою точку зрения.

Воспитатель: Ребята, а кто вспомнит, как в видеоролике называют людей,

которые придумывают рекламу?

Педагог выслушивает детей.

Как вам такая идея, попробовать себя в роли рекламиста?

Педагог обращает внимание детей на мнемотаблицу.

Воспитатель: Рассмотрите примерный алгоритм рекламы.

Составление рассказа с помощью мнемотаблицы «Прорекламируй свой товар».

Давайте, попробуем? Представьте, что мы покупатели и хотим приобрести товар, но затрудняемся с выбором. Расскажите о своём товаре так, чтобы мы захотели его приобрести.

Дети с помощью мнемотаблицы составляют рассказ о товаре.

Воспитатель: Ребята, здорово у вас получилось! Какой товар захотелось приобрести?

Педагог обращает внимание на «дерево объявлений»

А попробуем отгадать кто из зверей пытается продать свой товар по объявлению?

Игра «Дерево объявлений»

Педагог озвучивает объявления.

1. Теперь у меня избушка не ледяная, а лубяная, приходите ко мне в гости. (лиса)
2. Куплю, не дорого орехи и грибы, чтобы запастись на зиму. (белка)
3. Продаются шубы, зимой белые, а летом серые. (заяц)
4. Угощаю мёдом в любое время года, кроме зимы. (медведь)
5. Самый умный, усатый и полосатый ищет доброго хозяина. (кот)

Воспитатель: Конечно. Это шуточное задание так, как звери не могут рекламировать свой товар. Ребята, но вы замечательно справились.

Рефлексия (подведение итогов, обсуждение результатов)

Воспитатель: Ребята, о чём вы сегодня узнали? Что удивило? Как вы считаете, сможете рассказать родителям, что такое реклама?